

ALISON RIOUX

CRÉATRICE DE CONTENU



5,1K

@ALISON.RIOUX



8,6K

@ALISON.RIOUX



7,8K

@MME.CANAM

ALISON

CRÉATION DE CONTENU

À PROPOS

Originaire de la Gaspésie, je réside désormais à Rimouski, là où le fleuve rencontre la forêt. Enseignante en français au secondaire de métier, j'ai également plusieurs années d'expérience en révision linguistique et en correction, un domaine pour lequel je suis des plus passionnées. Actuellement, je suis conseillère pédagogique au Service de la formation continue du Cégep de Rimouski, où je mets mon expertise au service de l'accompagnement et du développement des compétences professionnelles des adultes en formation.

Adepte d'un mode de vie sain, je suis passionnée par le fitness, la saine alimentation, et les activités en plein air. Mon berger allemand m'accompagne dans toutes mes aventures, que ce soit en forêt, en camping sauvage ou sur mon paddleboard. La nature est mon refuge, et je m'y sens plus vivante que nulle part ailleurs.

Mon parcours sur les réseaux sociaux a commencé pendant la pandémie. À cette époque, j'y partageais des conseils en entraînement. Rapidement, alors que j'ai renoué avec ma passion pour le VTT, j'ai décidé de recentrer mon contenu autour de cette pratique. Depuis, j'ai eu la chance de collaborer avec Can-Am Off-Road pour une de leurs publicités, et de participer à l'émission Chicks and Machines: Autour du Monde sur RDS pour parler de hors route extrême.

Passionnée de musique metal, de true crime, et de littérature, je suis une personne qui ne craint pas de s'exprimer, souvent avec humour. Je m'efforce d'offrir à mes followers un contenu authentique, fidèle à qui je suis. Mon objectif est de les inspirer à sortir, explorer, et découvrir ce que la vie a de plus brut et sauvage à offrir.

**VTT | PLEIN AIR | AVENTURE
SPORTS | TOURISME | SANTÉ
ANIMAUX**

SERVICES SUR MESURE

- Lancement d'un concours
- Test de produits ou services
- Mentions sur Instagram, Facebook & TikTok
- Ambassadrice de marque
- Contenu UGC
- Voyage de presse
- Partenariat (moyen/long terme)



LES CHIFFRES

AUDIENCE :

87% - 18-34 ans

70% Hommes | 30% Femmes

Canada : 95%

Villes principales : Rimouski, Montréal, Québec

Taux d'engagement : 7%



ALISON

CRÉATION DE CONTENU

**COLLABORER AVEC
MOI, C'EST SE JOINDRE
À UNE ÂME
AUDACIEUSE CAPABLE
DE TRANSFORMER
CHAQUE PARTENARIAT
EN UNE AVENTURE QUI
RÉSONNE BIEN
AU-DELÀ DES SENTIERS
BATTUS.**



Contact :
Agence Influence.Art
alison@influenceart.ca
514 654-8860