

CAROLINE NÉRON

CONFÉRENCIÈRE | ENTREPRENEURE | ACTRICE



91,9K

@CAROLINE_NERON



6K

@BIJOUXCAROLINENERON



77K

@CAROLINENERON



CAROLINE NÉRON

À PROPOS

Caroline Néron est une figure bien connue du milieu artistique et entrepreneurial québécois. Elle fait ses débuts à la télévision dans les années 90, où elle se démarque dans des séries populaires comme Urgences, Diva et Tribu.com. En 1999, elle décroche un rôle principal dans la série Cover Me, diffusée sur CBC, pour lequel elle obtient une nomination aux prix Gemini.

Après avoir volontairement mis sa carrière de comédienne sur pause pendant dix ans, elle revient en force avec un rôle marquant dans La Déesse des mouches à feu, où elle est couronnée Meilleure actrice de soutien au Gala Québec Cinéma en 2021. S'en suivent des rôles dans District 31, Testament de Denis Arcand, ainsi que dans la série La Collecte et STAT, la série la plus populaire au Canada.

En parallèle de sa carrière d'actrice, Caroline explore le domaine musical en lançant 3 albums, dont le premier sera nommé au Gala de l'ADISQ dans la catégorie Album pop-rock de l'année.

En 2004, elle fonde sa propre marque, Bijoux Caroline Néron, qui connaît un rayonnement international. Elle participe également comme dragonne aux saisons 2017 et 2018 de l'émission Dans l'œil du dragon. Après avoir connu des défis importants en 2018, son entreprise est déclarée en faillite en 2019 à la suite de problèmes financiers internes combinés à une couverture médiatique massive qui précipite sa chute. Cette épreuve marquante devient un tournant dans son parcours.

Fidèle à sa nature résiliente, 3 semaines plus tard seulement, Caroline se relance, cette fois dans un domaine inattendu : le monde funéraire, avec une collection de bijoux commémoratifs. Elle reprend ensuite le contrôle de sa marque de bijoux en 2020 et diversifie ses activités en relançant sa ligne de produits pour adultes Libre & Assumée. La marque connaît un succès instantané, notamment grâce à une série de capsules humoristiques créées par Caroline elle-même, qui démocratisent avec intelligence et autodérision l'utilisation des vibrateurs.

SERVICES

- Conférence (2 formats disponibles)
- Ambassadrice de marque/Porte-parole
- Lancement d'un concours
- Test/Avis sur produits ou services
- Voyage de presse
- Capsules humoristiques



Reconnue pour sa résilience et sa capacité à se réinventer, Caroline publie en 2021 son autobiographie Néron inc. – La force de l'épreuve, coécrite avec la journaliste Valérie Lesage. Elle y livre avec sincérité les hauts et les bas de sa vie professionnelle et personnelle, dans un récit inspirant sur la persévérance et la reconstruction. Conférencière engagée, Caroline aborde dans ses interventions des thèmes puissants tels que la persévérance, l'échec, la transformation et l'ambition au féminin.



LES CHIFFRES

Moyenne vues REEL : 15K-75K

Moyenne vues TikTok : 3K-30K

Audience : Canada

78% femmes | 22% hommes

25-44 ans : 39% | 45-64 ans : 48%

**MODE | BEAUTÉ | DÉCO
TOURISME & VOYAGE
AFFAIRES | LIFESTYLE
ARTS & SPECTACLES**



Contact :
Agence Influence.Art
caroline@influenceart.ca
514 654-8860